

工商管理专业 2023 版本本科人才培养方案

一、专业英文名称和专业代码

专业英文名称：Business Administration

专业代码：120201K

二、培养目标

本专业全面贯彻党和国家的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人，即践行社会主义核心价值观，适应国家和地方经济建设需要，具有国际视野、本土情怀、科学素养、数字思维、创业素质、团队意识和协作能力，能够在企事业单位、行政部门等机构从事组织管理工作的创新型和复合型人才。

三、毕业要求

（一）规格要求

毕业生应具备以下知识、能力和素质：

1. 学科知识。掌握一定的人文社会科学和自然科学基本知识；系统掌握管理学、市场营销学、创业学、会计学、组织行为学、财务管理学、公司治理等工商管理类专业理论知识与方法；熟悉与商业有关的法律法规与国际惯例，了解国家经济发展动向及产业发展政策，具备较强的经济形势分析、判断和洞察能力；熟悉不同类型国内外企业的战略管理、生产运营、人力资源管理、市场营销状况与模式；了解本专业的历史、现状和本学科的理论前沿和发展动态。

2. 创新创业能力。具有商业洞察、逻辑思维、批判精神和反思意识，能够运用本专业的研究思路和方法组织和开展调查和研究，能发现、辨析、总结、评价本专业及相关领域的现象和问题，形成个人判断、见解或对策，具有较强的创新创业能力。

3. 数智技术能力。具有数字和智能化思维，掌握必备的数理知识、统计分析工具、计量分析工具和计算机网络应用技术，能熟练利用现代信息技术和数据分析方法收集、处理商务数据和信息，通过构建模型研究和解决工商管理中存在的理论与实践问题。

4. 综合实践能力。掌握在不同环境下处理组织管理问题的基本程序和规则，能够综合利用经济学、管理学、统计学等基本理论和大数据调查、数智化分析等技能，结合国家尤其是中原产业特点，分析和解决工商管理领域存在的理论和实践问题，助力地方经济发展。

5. 品德修养。具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导；具有科学精神、人文修养、文化品位、职业素养和进取精神；关心社会问题和国家发展，具有社会责任感，主动参与社会实践；能够传播中华优秀传统文化；了解国情民情社情，践行社会主义核心价值观。

6. 沟通表达。具有较强的表达能力、人际沟通能力、解决冲突能力和跨文化交际能力。

7. 团队合作。具有较强的组织、协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，协作完成复

杂任务。

8. 国际视野。理解和尊重世界文化的差异性和多样性，了解国际动态，关注国际工商管理领域全球重大问题，具有开展国际交流与合作的能力，能够传播中华优秀传统文化和中国智慧。

9. 学习发展。具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人高层次、可持续发展的需要。

（二）岗位和职业能力与素质要求

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质	主要课程
1	商业咨询与分析核心岗位；大数据管理与分析、商务与管理咨询、投资与证券分析等相关工作岗位	熟悉与商业有关的法律法规与国际惯例；熟悉相关行业的政策与行情；掌握市场调研、管理咨询、管理沟通、财务分析与投资、大数据分析等知识和技巧；及时掌握国内外市场行情和相关市场信息；具备较强的沟通与交际能力。	1.1 掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 1.2 掌握商务专业知识，了解主要行业和地区的经济发展状况、具备良好的沟通能力和沟通技巧，熟悉管理咨询与分析的操作流程与技巧。 1.3 能熟练利用大数据分析、现代信息技术和统计分析方法收集、处理商业信息，能系统分析、解决商务过程中存在的问题。	商务智能与分析，商业数据分析，大数据时代的管理变革，经济法概论，管理沟通，市场营销调研，企业战略管理，公司治理，财务管理，金融学，企业诊断与管理优化，工商统计学，创新管理，现代产业分析，数智化与商业模式创新等。
2	人力资源管理核心岗位；培训、沟通、薪资管理、人事管理等相关工作岗位	熟悉人力资源有关的法律法规；掌握人力资源招聘、培训及评价，制定人力资源规划，实施人力资源开发和管理的的基本知识和技能；掌握绩效考核、福利管理，劳动管理等知识和方法；具备较好的沟通和解决冲突的能力。	2.1 掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 2.2 掌握人力资源管理专业知识，了解人力资源管理的政策法规，具备良好管理沟通和人际交往能力，熟悉人力资源规划、人力资源开发和人力资源管理的方法和技能。 2.3 能熟练掌握和运用招聘、培训、人力评价、人事管理，员工激励等能力。	企业人力资源管理，组织行为学，领导力开发，管理沟通，社会心理学，认知心理学，人力测评与甄选，管理学，管理者的自我管理，企业文化与商业伦理等。
3	战略管理核心岗位；企划部、企划办，总经理及办公室、行政专员等相关工作岗位	熟悉国家有关经济和商业的相关法律法规，了解相关产业发展政策；分析相关行业的发展动态，协助和拟定组织发展战略及中长期规划，协助中高层管理者组织和实施发展战略，负责经营计划的监控和经营计划管理，协助或拟定业务扩展及资源整合方案，推动和实施变革与创新。	3.1 掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 3.2 掌握相关的政策、法律法规，和产业政策；具备战略管理规划、行业分析、预测、计划能力；具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业知识研究和解决问题的能力。 3.3 具有战略实施、控制和管理的的能力，实施和推动创新与变革的能力，具备较强的学习能力和可持续发展能力。	企业战略管理，公司治理，财务管理，管理沟通，领导力开发，商务智能与分析，企业财务分析，企业文化与商业伦理，大数据时代的管理变革，创新管理，创业学等。

序号	核心工作岗位 及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质	主要课程
4	企业运营管理 核心岗位；项目 管理、生产车间 管理、班组、物 流管理、供应链 管理等相关工 作岗位	组织和实施企业战略和中长期计划；负责和组织各个业务单位的有效运作；降低运营成本，提高运营效率和有效性；监控各项活动按照计划完成，并对明显的偏差进行纠正；激励本部门员工，并进行有效的沟通；对质量进行控制等。	4.1 掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 4.2 掌握本业务单位相关知识和专业能力的要求。 4.3 具备良好人际沟通的能力和组织实施的能力，能够应用管理理论和方法分析并解决实践问题的能力。	运营管理，项目管理，管理学，商智能与分析，质量管理学，财务管理，企业成本管理，商业数据分析，统计学，管理沟通等。

四、主干学科

工商管理、应用经济学

五、核心课程

管理学、组织行为学、战略管理、企业人力资源管理、创业学、公司治理、会计学、财务管理学、市场营销、运营管理、创新管理、项目管理、领导力开发、商务智能与分析、大数据时代的管理变革、管理者的自我管理

六、主要实践性教学环节

包括认识实习、社会实践（含社会调查等）、专业模拟实习、创新创业教育、毕业实习、论文写作（含毕业论文、学年论文、科研实践等）

七、学制与学位

学制：基本学制 4 年，弹性修业年限 3-7 年。

学位：符合学士学位授予条件的，授予管理学学士学位。

八、课程结构及学分构成表

课程类别	课程性质	学分	占总学分 比例（%）	学时/周数			
				总学时	课堂教学学时	课内实验学时	课外实践学时
通识教育课	必修	56.5	35.31	1125	970	64	91
	选修	8	5.00	144	144		
学科基础课	必修	24	15.00	432	384	48	
	选修	4	2.50	72	64	8	
专业课	必修	24	15.00	432	384	48	
	选修	24	15.00	432	356	76	
小计		140.5	87.81	2637	2302	244	91
集中实践环节	必修	15.5	9.69	34 周			
	选修	4	2.50	4 周			
最低毕业要求		160	100	必修课学分占总学分比例（%）：75.00 选修课学分占总学分比例（%）：25.00 实践教学学分占总学分比例（%）：21.40			

注：1. 占总学分比例（%）精确到小数点后 2 位小数。

2. 实践教学学分占总学分比例=（集中实践环节学分+课内实验学分+课外实践学分）/毕业总学分×100%。

九、指导性教学计划表

(一) 通识教育课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践	
必修	92534009	中国近现代史纲要 The Outline of Modern Chinese History	3	3	54	48		6	2
	92534084	思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3	3	54	45		9	1
	91334001	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	3	54	48		6	4
	92534011	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought & the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	3	54	48		6	3
	92534010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	54	48		6	4
	90000001	形势与政策 Situation & Policy	2	2	36	36			1-7
	90234266	大学外语（I） College Foreign Language （I）	3	3	54	51		3	1
	90234267	大学外语（II） College Foreign Language （II）	3	3	54	51		3	2
	90224268	大学外语（III） College Foreign Language （III）	2	2	36	34		2	3
	90224269	大学外语（IV） College Foreign Language （IV）	2	2	36	34		2	4
	92314001	体育（I） Physical Education （I）	1	2	36	26		10	1
	92314002	体育（II） Physical Education （II）	1	2	36	26		10	2
	92314003	体育（III） Physical Education （III）	1	2	36	26		10	3
	92314004	体育（IV） Physical Education （IV）	1	2	36	26		10	4
	92414028	信息技术基础 IT Fundamentals	1	2	36	18	18		1
	92424022	Python 程序设计 Python Language Programming	2	3	54	18	36		2
	91844032	微积分（I） Calculus （I）	4	4	72	72			1
	91844033	微积分（II） Calculus （II）	4	4	72	72			2
	91834035	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	3	3	54	54			4
	91834034	线性代数 Linear Algebra	3	3	54	54			3

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践	
必修	92524005	大学生心理健康 Mental Health Education	2	2	36	18	10	8	2
	94214005	大学生职业发展与就业指导 Career Development and Employment Guidance of College Students	1	1	18	18			6
	92904007	劳动教育理论 Labor Education Theory	0.5	1	9	9			2-4
	95924002	军事理论 Military Theory	2	2	36	36			2-4
	92914019	国家安全教育 National Security Education	1	1	18	18			2-4
	90624298	大学美育 College Education ofAesthetics	2	2	36	36			2
	小计		56.5	63	1125	970	64	91	
选修	通识教育选修课程由学校统一组织开设，分为“生命、心理与哲学”“人类文明与法治精神”“语言、文学与文化”“自然、科技与环境”“创新、创意与创业”“艺术体验与审美鉴赏”六个模块。学生应按照所学专业类别，选修除本专业所属学科之外五个模块中的通识课程，总学分不少于 8 学分，在校期间至少要在“创新、创意与创业”模块（人才培养方案中设置了创业学课程的专业除外）和“艺术体验与审美鉴赏”模块中各限定选修 2 个学分。								
合计：通识教育课程要求至少修读 64.5 学分，其中必修 56.5 学分，选修 8 学分。									

注：1.《军事理论》《劳动教育理论》《国家安全教育》课程通过“线上+线下”相结合的方式学习。

2.《形势与政策》课程分布在 1—7 学期，以专家讲座形式面向全校学生开设。

3.大学外语课程根据学生外语水平的不同，实行分级、多模块、多元化教学，外语课程按照课程组形式设置，具体选课参照《河南财经政法大学公共外语课程选课方案》。

大学外语课程组中，大学英语（I-II）为必修，实施分级教学。除艺术类学生外，其他的学生根据入学英语测试和高考成绩分为 A、B 班，分别修读大学英语 A 级（I-II）和 B 级（I-II）；大学英语第二学年为限定选修，不再分级教学。修读大学英语 A 级的学生在第三和第四学期须从限定的备选课程中分别选择一门进行学习。其中，《大学英语（III）视听说》是《大学英语（IV）视听说》的先修课程，《大学英语（III）读写译》是《大学英语（IV）读写译》的先修课程。修读大学英语 B 级的学生原则上第二学年仍修读大学英语 B（III-IV）。

（二）学科基础课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
必修	91244003	微观经济学 Microeconomics	4	4	72	64	8		3	
	91244004	宏观经济学 Macroeconomics	4	4	72	64	8		4	
	90934001	会计学 Accounting	3	3	54	45	9		3	
	90344901	管理学（双语） Management	4	4	72	64	8		1	是
	90934007	财务管理 Financial Management	3	3	54	48	6		5	
	95234039	经济法概论 Introduction to Economic Law	3	3	54	51	3		2	

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
	90334908	市场营销（双语） Marketing Management	3	3	54	48	6		2	是
	小计		24	24	432	384	48			
选修	90324035	大数据时代的管理变革 Management Change in the Age ofBig Data	2	2	36	32	4		3	
	90324003	企业文化与商业伦理 Corporate Culture and Business Ethics	2	2	36	32	4		3	
	90324148	商业数据分析 Business Data Analysis	2	2	36	32	4		5	
	90324033	企业财务分析 Corporate Financial Analysis	2	2	36	32	4		6	
	90324021	现代产业分析 Analysis ofModern Industry	2	2	36	32	4		6	
	90524001	金融学 Finance	2	2	36	32	4		5	
	91124037	统计学 Statistics	2	2	36	32	4		5	
	小计		4	4	72	64	8			
	合计：学科基础课程要求至少修读 28 学分，其中必修 24 学分，选修 4 学分。									

（三）专业课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
必修	90334130	运营管理 Operation Management	3	3	54	48	6		4	是
	90334012	组织行为学 Organizational Behavior	3	3	54	48	6		5	是
	90334062	公司治理 Corporate Governance	3	3	54	48	6		5	是
	90334029	创业学 New Venture Creation	3	3	54	48	6		6	是
	90334149	商务智能与分析 Business Intelligence and Analysis	3	3	54	48	6		6	是
	90334031	管理沟通 Management Communication	3	3	54	48	6		5	是
	90334902	企业战略管理（双语） Enterprises Strategic Management	3	3	54	48	6		6	
	90334917	企业人力资源管理（双语） Enterprise Human Resource Management	3	3	54	48	6		4	
	小计		24	24	432	384	48			

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
专业进阶课 选修	90324019	工商管理类专业导论 Introduction to Business Administration	2	2	36	32	4		1	
	90324005	市场营销调研 Marketing Research	2	2	36	32	4		3	
	90324144	认知心理学 Cognitive Psychology	2	2	36	32	4		1	
	90324057	人事测评与甄选 Personnel Assessment and Selection	2	2	36	32	4		5	
	90324080	企业成本管理 Enterprise Cost Management	2	2	36	32	4		5	
	90324137	领导力开发 Leadership Development	2	2	36	32	4		6	是
	90324114	管理者的自我管理 Managing Your Self-Management	2	2	36	32	4		6	
	90324072	社会心理学 Social Psychology	2	2	36	32	4		4	
	90324036	服务营销管理 Service Marketing Management	2	2	36	32	4		6	
	90324085	预测方法与技术 Prediction Method and Technology	2	2	36	32	4		3	
	90324028	项目管理 Project Management	2	2	36	32	4		6	
	90324023	创新管理 Innovation Management	2	2	36	32	4		5	是
	90324009	质量管理学 Quality Management	2	2	36	32	4		5	
	90324041	企业公关与危机管理 Corporate Public Relations and Crisis Management	2	2	36	32	4		6	
	90324083	家族创业与财富传承 Family Entrepreneurship and Inheritance of Wealth	2	2	36	32	4		5	
	90324070	Stata 统计分析商用建模 Stata Statistical Analysis Business Modeling	2	2	36	32	4		4	
	90324060	管理哲学 Management Philosophy	2	2	36	32	4		4	是
	90324043	组织结构设计与变革 Organizational Structure Design and Change	2	2	36	32	4		5	
	90324045	数智化与商业模式创新 Digital and Business Model Innovation	2	2	36	32	4		6	是

课程性质		课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
						总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
选修	专业进阶课	90324040	职业素养与技能提升 Professional Literacy and Skill Upgrading	2	2	36	32	4		7	
		90324139	企业诊断与管理优化 Enterprise Diagnosis and Optimization	2	2	36	32	4		7	
		90324044	跨国公司管理 Transnational Corporation Management	2	2	36	32	4		7	
		90324061	学科前沿与学位论文写作 Academic Frontier and Thesis Writing	2	2	36	32	4		7	
		小计			18	18	324	288	36		
	专业拓展课	91024097	法学通论 A General Introduction to Jurisprudence	2	2	36	36			5	
		90624329	大学语文与写作 College Chinese and Writing	2	2	36	36			3	
		92424027	Python 网络爬虫技术 Web Scraping with Python	2	3	54	18	36		3	
		92424032	人工智能技术及应用 Artificial Intelligence Technology and Application	2	3	54	18	36		5	
		92424023	Excel 数据处理与应用 Excel Data Processing and Application	2	3	54	18	36		2	
		90824081	国际政治学 International Politics	2	2	36	32	4		6	
		95224072	公司法 Corporation Law	2	2	36	32	4		6	
		小计			6	6	108	68	40		
合计：专业课程要求至少修读 48 学分，其中必修 24 学分，专业进阶选修 18 学分，专业拓展选修 6 学分。											

（四）集中实践环节

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周数	修读学期
必修	95924001	军事训练 Military Training	2	2	1
	90314115	认知实习 Cognition Practice	1	1	2
	94114002	ERP沙盘模拟训练 ERP Sand Table Simulating	1	1	3
	92924018	劳动教育实践 Labor Education	1.5	4	4
	92044026	毕业实习 Graduation Practice	4	8	7-8
	92064025	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Design)	6	18	7-8
	小计		15.5	34	

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周数	修读学期
选修	90314128	营销计划书大赛 Marketing Plan Competition	1	1	2
	90314108	管理学名著品读大赛 Management Literature Experience	1	1	3
	90314104	商业案例大赛 Business Case Competition	1	1	4
	90314107	人力测评模拟训练 Personnel Evaluation Simulation Training	1	1	5
	90314124	财务管理大赛 Finance Management Competition	1	1	5
	90314140	商业计划书大赛 Business Plan Competition	1	1	6
	90314132	运营管理综合实训 Comprehensive Training on Manufacturing Operation	1	1	6
	94124001	企业仿真综合实验 Comprehensive Experimental Enterprise Simulation	2	1	6
	小计		4	4	
合计：集中实践环节要求至少修读 19.5 学分，其中必修 15.5 学分，选修 4 学分（创新实践活动 4 学分可申请抵冲通识教育选修课和集中实践环节选修部分学分）。					

十、第二课堂指导性方案

时间	教学安排	目的	任务与要求	备注
第 1 学期—— 第 8 学期	思想教育	引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观引领学生学习和树立社会主义核心价值观；帮助学生正确认识国家的政治、经济形势；提高学生的思考、分析和判断能力。	课程以青马工程、党课、团课、形势与政策以及专题讲座、讨论学习、观看视频等形式安排学习。	
第 2 学期—— 第 6 学期	社会实践与志愿者服务	激励学生参与社会服务，提倡爱心教育，提高学生整体素质。让学生在社会实践与志愿服务工作中“受教育、长才干、做贡献”。	开展社会调研、扶贫助残、公益服务、生态保护、新农村建设、见习实训等形式的社会实践活动与志愿服务工作，鼓励学生积极参与活动。	
第 3 学期—— 第 8 学期	学术创新与学科竞赛	通过鼓励学生参加学术活动和学科竞赛等激发学生自主学习能力，提高学生的分析能力、问题解决能力、演讲能力以及团队合作能力。	以学生参加青年学术论坛、挑战杯、广告大赛、管理名著品读大赛、商业案例大赛、商业计划书大赛、公司理财大赛等学术创新与学科竞赛为主要形式。	
第 1 学期—— 第 8 学期	校园文化	丰富学生的课外校园文化生活；提供全面发展平台，提升大学生的文化艺术素养；营造良好育人环境。	以商道论坛、财智大讲堂、MBA 经理人沙龙、班级文化建设等活动为载体，鼓励学生积极参与。	
第 7 学期—— 第 8 学期	就业与创业实践系列活动	增强学生创新创效、就业创收和职业转换能力，发现、培育和选择创新创业人才。	以学生参与创新创业训练营、创业创新大赛、实践创业项目为主要形式。	
第 1 学期—— 第 8 学期	体育、文艺竞赛	通过贯穿大学四年的体育、文艺等竞赛，鼓励学生参与集体活动，健全人格，提高学生的身体素质和综合素质。	以学生参加各项体育比赛、文艺活动为主要形式。	
第 7 学期—— 第 8 学期	职业发展与就业指导系列活动	帮助学生树立正确的就业观，择业观，做好中长期的职业规划，提高学生的就业竞争力及未来的就业做好准备。	通过学校主办职业规划课程、讲座，鼓励学生参与就业大比拼等比赛形式锻炼，为就业做准备。	

十一、课程体系与毕业要求关联矩阵

课程名称 \ 毕业要求	1.学科知识	2.创新创业	3.数智技术	4.综合实践	5.思想品德	6.沟通能力	7.团队合作	8.国际视野	9.学习发展
中国近现代史纲要	H				L	M			M
思想道德与法治	H				L	M			M
马克思主义基本原理	H				L	M			M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M	M			L
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				L	H		H	M
形势与政策	M	H	L	H	M			H	M
大学外语 I	M	H		H		H	M	M	M
大学外语 II	M	H		H		H	M	M	M
大学外语 III	M	H		H		H	M	H	M
大学外语 IV	M	H		H		H	M	H	M
体育 (I-IV)					M	M	H		L
信息技术基础			H	M	M				L
Python 程序设计		M	H	M	M				L
微积分 (I-II)	H		M	H	M				M
概率论与数理统计	H		M	H	M				M
线性代数	H		M	H	M				M
大学生心理健康				M	M	H	L		M
大学生职业发展与就业指导				M	H	H	M		H
劳动教育理论				M	H	L	M		H
军事理论					H	L	M	M	
国家安全教育					H	L	M	H	
大学美育				H	H	M	M		M
经济与管理类				M	H	M	H	H	M
政治与哲学类					H	L		M	M
文学与文化类				M	H	M			M
外语类				M	M	H		H	M
艺术类		L			H			M	M
法学类				M	H				M
绿色教育类					H			L	M
自然科学类				M	M				M
体育类					M		H	M	M
创新创业类		H		M	H	M	H		M
微观经济学	H			H	H			L	M
宏观经济学	H			H	H			L	M
会计学	H		M	M	M				
管理学 (双语)	H			M	H	M	M		
财务管理	H		M	M	M				

课程名称 \ 毕业要求	1.学科知识	2.创新创业	3.数智技术	4.综合实践	5.思想品德	6.沟通能力	7.团队合作	8.国际视野	9.学习发展
经济法概论	H			M	H				
市场营销（双语）	H			M	M	M	L		
大数据时代的管理变革	H		M	M					
企业文化与商业伦理	M			M	H	M	L		
商业数据分析	H		H	H				M	H
企业财务分析	H		H	H				M	M
现代产业分析	H	M	M	H				M	
金融学	H		M	M	M			L	
工商统计学	M		M	M	M				H
运营管理	H		H	H				M	M
组织行为学	H		M	M		H	H		M
公司治理	H	M		H	M			M	
创业学	H	H		H			M		M
商务智能与分析	H	M	H	H				M	M
管理沟通	M			H		H	H	M	M
企业战略管理（双语）	H	M	M	M				H	M
项目管理	H		M	M			M	H	M
企业人力资源管理（双语）	H			M	H	M	L		
工商管理类专业导论	H		M	M	M			M	M
市场营销调研	H		H	H		H	L	M	M
认知心理学	H		L	L				L	
人事测评与甄选	H			M	M	M	L		
企业成本管理	H	M	M	H				M	
领导力开发	H			M	H	H	H	M	M
管理者的自我管理	H			M	H	H	M		M
学科前沿与学位论文写作	H		M	H		M		M	H
企业公关与危机管理	H	H		M	H	H		L	M
职业素养与技能提升	M	H		M	M				H
家族创业与财富传承	H			H	H				M
Stata 统计分析商用建模	M		H	M	M				M
管理哲学	M				M	M		L	M
组织结构设计与变革	H	H		M	M				M
社会心理学	H		M	M		L	L		
数智化与商业模式创新	H		H	M	M				M
企业诊断与管理优化	H	H		M	M	L			M
跨国公司管理	H		H	H		M		H	
预测方法与技术	H	M	H	H					M
服务营销管理	H			M		M			M

课程名称 \ 毕业要求	1.学科知识	2.创新创业	3.数智技术	4.综合实践	5.思想品德	6.沟通能力	7.团队合作	8.国际视野	9.学习发展
创新管理	H	H	M	M				M	M
质量管理学	H	M		H	M			M	
法学通论	M			M	H				M
大学语文与写作	H	M	H	M	H	H	M		H
Python 网络爬虫技术		M	H	H	M				L
人工智能技术及应用		M	H	M	M				L
Excel 数据处理与应用		L	H	M	M				L
国际政治学					H			H	L
公司法				M	M				M
军事训练					H				
认知实习				H	M				H
ERP 沙盘模拟训练	H		H	H		L			
企业仿真综合实验	H		H	H		L			
劳动教育实践					H		M		M
毕业实习	H	H	H	H	M		H		M
毕业论文（设计）	H	H	H	H				M	H
营销计划书大赛	H	H	H	H	M				L
管理学名著品读大赛	H	M	H	H	M		L	H	
商业案例大赛	H	M	H	H	M		L	H	M
人力测评模拟训练	H			M	M	M	L		
财务管理大赛	H			M	M	M	L		
商业计划书大赛	H	M	H	H	M		L	H	M
项目管理大赛	H	H	H	H	L	M	H	H	M

备注：H（强）、M（中）、L（弱）分别表示课程及教学活动与毕业要求之间关联的强弱程度。

专业负责人签字：陈亚刚

教学院长签字：王亚伟

院长签字：王亚伟

市场营销专业（大数据营销方向） 2023 版本本科人才培养方案

一、专业英文名称和专业代码

专业英文名称：Marketing

专业代码：120202

二、培养目标

本专业全面贯彻党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，立德树人，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人，即培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、人文精神和科学素养，适应数智化时代背景下国家和地方经济建设需要，掌握市场营销管理理论与方法，具有本土情怀、国际视野、创新意识、数智素养、团队精神、沟通技能，能够承担企事业单位和行政部门等机构经济管理工作的创新型和复合型人才，使其最终能够成长为优秀的管理者、企业家和领导者。其中，创新型人才培养，主要指培养具有创新思维、创新精神与创新能力，具备较高学术素养，了解本学科理论前沿和发展动态，能够协作完成具有高阶性、创新性和挑战性的学习任务和科研项目，能够发现、解决市场营销新问题，实现理论创新和实践创新的人才。复合型人才，主要是指培养具有数智化商业思维，具有与数据前端交互能力，熟练掌握商业数据的智能化分析与处理技能，熟悉国家尤其是中原地区支柱产业与主导产业领域中的商业知识和市场营销模式，能识别和解决基于数智技术驱动的业务生态重构、营销模式变革、需求场景创新等市场营销问题的人才；

三、毕业要求

（一）规格要求

毕业生应具备以下知识、能力和素质：

1. 通识知识。系统学习数学、信息技术基础、Python 网络爬虫技术、艺术体验与审美鉴赏、英语、体育、哲学、大学美育、经济法概论等课程，掌握一定的人文社会科学和自然科学基本知识，熟悉不同国家、不同区域的法律法规及社会习俗，理解和尊重世界文化的差异性和多样性。
2. 学科基础知识。系统掌握市场营销学、管理学、战略管理、会计学、财务管理、创业学、经济学、人力资源管理、组织行为学、公司治理等工商管理类专业核心课程的理论知识，了解本学科的理论前沿和发展动态，了解国家及区域内经济发展动向及产业行业发展趋势，熟悉国内外营销环境与市场状况。
3. 专业知识。系统掌握消费者行为学、市场营销调研、网络营销、数智营销、商业数据分析、营销工程、服务营销、营销沟通、渠道和零售管理、品牌管理、商业伦理与营销、客户关系管理、认知心理学、质性研究与案例分析等专业核心课程知识，了解本专业的历史、现状和发展趋势，熟悉数智时代背景下不同类型国内外企业的经营、营销、销售状况与模式。

4. 数智技术能力。通过数智化商业思维课程、数智化信息处理和分析课程等，培养学生的数智化思维能力，提升市场营销调研能力、数据研究能力、营销设计和决策能力，以及数据前端对话及交互能力，能够将数智技术用于解决市场营销问题和营销创新。

5. 综合实践能力。强调通过实训实验教学（ERP 沙盘模拟训练、VBSE 企业仿真综合实验）、以赛促学的集中实践教学（广告设计大赛、营销调研大赛、营销计划书大赛等）、形式多样的社会实践以及毕业实习和毕业论文设计等环节的教学，提升学生理论联系实践能力，使其能够结合国家尤其是中原产业特点，收集整理相关数据，并通过数智化技术和工具加工处理和分析，分析和解决营销领域实际问题，助力地区经济发展。

6. 创新创业能力。注重通过创新创业教育、创新创业大赛、学校众创空间实践项目、产学研融合的学术研究实践项目，以及学习兴趣小组活动（嵌入豫商文化研究项目）等方式，来提升学生的创新性思维和逻辑思维能力，提升其批判精神、反思意识和科研能力，使其能够识别和解决市场营销新问题，实现理论与实践创新。

7. 思想道德素质。通过思想道德与法治、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论等课程，来培养学生形成坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导；通过商业伦理和社会责任等课程，培养学生形成良好的道德修养、社会责任感、积极向上的人生理想，主动参与社会实践和传播中华文化；通过军事理论、形势与政策、国家安全教育等课程学习，促使学生关心社会问题和国家发展，了解国情、民情、社情，具有较强的形势分析和判断能力，践行社会主义核心价值观。

8. 专业素质。通过专业课程的学习和专业知识的培养，增强专业自信，全方位提升数智营销专业素养。学生能够系统掌握数智时代背景下市场营销和管理类专业基础知识，具备发现市场营销管理问题的敏锐性和判断力，能够运用营销学和管理学的理论和方法来系统分析和解决营销相关问题。学生具有健康而充满活力的形象气质，迅速而持久的沟通和亲和力，卓越的创新精神和创造意识，见微知著的逻辑思维力，诚实可靠的人格魅力，坚忍不拔的意志力，积极的心态和强大的自控力。

9. 人文素质。通过管理学名著品读、财智大讲堂、商道论坛、学科前沿、具有优秀文化底蕴和艺术美感的实践基地的参观和实习，以及艺术体验与审美鉴赏、中国文化概要、大学英语、大学美育等课程学习，提升学生的文化素养、审美情趣、人文素养和人格魅力，使其兼具国际视野和本土情怀。

10. 身心素质。通过军训、劳动教育、大学生心理健康、大学体育（体育比赛）、职业发展与就业指导、集中实践课程、暑期实践活动、毕业实习活动等环节的教育，使学生成为具有健康体魄、强大心理素质和团队合作精神的优秀人才，使其具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习能力，能够通过不断学习适应社会和个人高层次、可持续发展的需要。

（二）岗位和职业能力与素质要求

序号	核心工作岗位 及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质	主要课程
1	大型互联网平台企业、大型高科技企业、大型跨国集团、其他中大型制造业或服务业企业中从事高层决策、高层经营管理、高层营销决策、高层销售决策与管理、品牌规划、市场策划和大数据分析等工作。	熟悉不同国家、不同区域的法律法规及社会习俗；熟悉国内外营销环境与市场状况；了解国家经济发展动向及产业发展政策，具备较强的经济形势分析、判断和洞察能力；熟悉不同类型国内外企业的经营、营销、销售状况与模式；能科学制定或参与制定涉及公司发展及命运的公司战略、营销策略、市场规划、营销与销售团队建设规划等工作。	1.1 掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 1.2 掌握相关的政策、法律法规，具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业知识和解决问题的能力。 1.3 具有良好的学习习惯，具备较强的学习能力和可持续发展能力。	市场营销学、微观经济学、宏观经济学、公司战略、营销调研、数智营销、消费者行为、组织行为、营销沟通、品牌管理、服务营销、网络营销、客户关系管理、营销工程、创业学、管理学、财务管理、商业数据分析、Python网络爬虫技术、Python程序设计、质性研究与案例分析、认知心理学等。
2	专精特新中小微企业、制造业或服务业中小企业、初创企业中的营销调查与分析、营销政策制定、销售管理、市场开拓、客户开发与管理工作。	及时掌握非营利组织政策动向；熟练掌握非营利组织机构营销和大数据营销的特点；具有大数据思维和数据分析的能力；具有较强的网络营销能力。	2.1 掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 2.2 掌握非营利组织政策和法规；能熟练开展非营利组织各类业务。 2.3 具备市场营销的专业知识和实践技能。 2.4 熟练掌握大数据分析技能；能够创造性地利用大数据解决非营利组织的管理和决策问题。	市场营销学、微观经济学、宏观经济学、公司战略、数智营销、消费者行为、营销调研、客户关系管理、渠道与零售管理、服务营销、网络营销、品牌管理、组织行为、会计学、商业数据分析等。

序号	核心工作岗位 及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质	主要课程
3	政府机构、事业单位、其他非盈利型社会组织从事经营管理、环境分析、政策制定、产业布局及行业规划等高层、中层岗位方面的工作。	熟悉与政府、事业、非营利型社会组织相关的法律法规与国际惯例；懂得大环境分析，熟悉领域、工作发展状况及未来趋势；通过营销、管理、经济和大数据营销等科目的学习，从业务深层了解经营管理及管理模式；熟悉国内国际管理及市场状况以及它们的惯例和规则；具有较强的大环境、大数据调查分析能力。	3.1 掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 3.2 掌握管理学、营销学、计算机科学的基础理论。 3.3 具备市场营销的专业知识和实践技能；熟悉当代市场营销的新理论、新方法和新技术。 3.4 熟练掌握大数据分析技能；能够创造性地利用大数据解决实际问题，并具备初步科学研究的潜质。	微观经济学、宏观经济学、公司战略、管理学、人力资源管理、市场营销学、营销调研、数智营销、商业数据分析、消费者行为、品牌管理、服务营销、网络营销、Python程序设计、会计学、财务管理、认知心理学、商业伦理、质性研究与案例分析、创业学等。

四、主干学科

工商管理、应用经济学

五、核心课程

市场营销学、管理学原理、数智营销、市场营销调研、消费者行为学、网络营销、商业数据分析、营销沟通、服务营销管理、渠道与零售管理、微观经济学、宏观经济学、会计学、财务管理、经济法概论、企业战略管理、人力资源管理、认知心理学、商业伦理与营销、品牌管理、创业学、客户关系管理、质性研究与案例分析、营销工程等。

六、主要实践性教学环节

以优质实践基地和高水平学术平台为抓手，以基础型、综合型和研究型实践教学模块为依托，设置“五位一体实践教学链”，具体包括专业认识实习、随堂分散实训、集中课程实践、专业毕业实习和专业社会实践等环节。

从感性体验的专业认知实习到理性认识的专业毕业实习，从强化知识点和单项操作技能的随堂分散实训到专业主干课程体系的课程集中实训，从专业基础型和综合型实践到专业知识与社会知识相结合的专业社会实践，本实践教学链践行从理论到实践、再由实践到理论的知行合一教育理念，实现“理论验证与技能实操能力→专业综合设计与实施能力→理论与实践创新能力”逐层递进式的层次化培养，有力支撑了本专业内涵式发展目标。

七、学制与学位

学制：基本学制 4 年，弹性修业年限 3-7 年。

学位：符合学士学位授予条件的，授予管理学学士学位。

八、课程结构及学分构成表

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例 (%)	学时/周数			
				总学时	课堂教学学时	课内实验学时	课外实践学时
通识教育课	必修	56.5	35.31	1125	970	64	91
	选修	8	5.00	144	144		
学科基础课	必修	24	15.00	432	384	48	
	选修	4	2.50	72	64	8	
专业课	必修	24	15.00	432	372	60	
	选修	24	15.00	432	348	84	
小计		140.5	87.81	2637	2282	264	91
集中实践环节	必修	15.5	9.69	32-34 周			
	选修	4	2.50	4 周			
最低毕业要求		160	100	必修课学分占总学分比例 (%) : 75.00 选修课学分占总学分比例 (%) : 25.00 实践教学学分占总学分比例 (%) : 22.40			

注：1. 占总学分比例 (%) 精确到小数点后 2 位小数。

2. 实践教学学分占总学分比例 = (集中实践环节学分 + 课内实验学分 + 课外实践学分) / 毕业总学分 × 100%。

九、指导性教学计划表

(一) 通识教育课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践	
必修	92534084	思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3	3	54	45		9	1
	92534009	中国近现代史纲要 The Outline of Modern Chinese History	3	3	54	48		6	2
	92534011	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought & the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	3	54	48		6	3
	91334001	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	3	54	48		6	4
	92534010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	54	48		6	4
	90000001	形式与政策 Situation & Policy	2		36	36			1-7
	90234266	大学外语 (I) College Foreign Language (I)	3	3	54	51		3	1
	90234267	大学外语 (II) College Foreign Language (II)	3	3	54	51		3	2
	90234268	大学外语 (III) College Foreign Language (III)	2	2	36	34		2	3

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践	
必修	90234269	大学外语（IV） College Foreign Language（IV）	2	2	36	34		2	4
	92314001	体育（I） Physical Education（I）	1	2	36	26		10	1
	92314002	体育（II） Physical Education（II）	1	2	36	26		10	2
	92314003	体育（III） Physical Education（III）	1	2	36	26		10	3
	92314004	体育（IV） Physical Education（IV）	1	2	36	26		10	4
	92414028	信息技术基础 IT Fundamentals	1	2	36	18	18		1
	92424022	Python程序设计 Python Language Programming	2	3	54	18	36		3
	91844032	微积分（I） Calculus（I）	4	4	72	72			1
	91844033	微积分（II） Calculus（II）	4	4	72	72			2
	91834034	线性代数 Linear Algebra	3	3	54	54			3
	91834035	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	3	3	54	54			4
	92524005	大学生心理健康 Mental Health Education	2	2	36	18	10	8	2
	94214005	大学生职业发展与就业指导 Career Development and Employment Guidance of College Students	1	1	18	18			6
	92904007	劳动教育理论 Labour Education Theory	0.5	1	9	9			2-4
	95924002	军事理论 Military Theory	2	2	36	36			2-4
	92914019	国家安全教育 National Security Education	1	1	18	18			2-4
	90624298	大学美育 College Education of Aesthetics	2	2	36	36			2
	小计			56.5	63	1125	970	64	91
选修	通识教育选修课程由学校统一组织开设，分为“生命、心理与哲学”“人类文明与法治精神”“语言、文学与文化”“自然、科技与环境”“创新、创意与创业”“艺术体验与审美鉴赏”六个模块。学生应按照所学专业类别，选修除本专业所属学科之外五个模块中的通识课程，总学分不少于8学分，在校期间至少要在“创新、创意与创业”模块（人才培养方案中设置了创业学课程的专业除外）和“艺术体验与审美鉴赏”模块中各限定选修2个学分。								
合计：通识教育课程要求至少修读64.5学分，其中必修56.5学分，选修8学分。									

注: 1.《军事理论》《劳动教育理论》《国家安全教育》课程通过“线上+线下”相结合的方式学习。

2.《形势与政策》课程分布在 1—7 学期,以专家讲座形式面向全校学生开设。

3.大学外语课程根据学生外语水平的不同,实行分级、多模块、多元化教学,外语课程按照课程组形式设置,具体选课参照《河南财经政法大学公共外语课程选课方案》。

大学外语课程组中,大学英语(I-II)为必修,实施分级教学。除艺术类学生外,其他的学生根据入学英语测试和高考成绩分为A、B班,分别修读大学英语A级(I-II)和B级(I-II);大学英语第二学年为限定选修,不再分级教学。修读大学英语A级的学生在第三和第四学期须从限定的备选课程中分别选择一门进行学习。其中,《大学英语(III)视听说》是《大学英语(IV)视听说》的先修课程,《大学英语(III)读写译》是《大学英语(IV)读写译》的先修课程。修读大学英语B级的学生原则上第二学年仍修读大学英语B(III-IV)。

(二) 学科基础课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
必修	91244003	微观经济学 Microeconomics	4	4	72	64	8		3	
	91244004	宏观经济学 Macroeconomics	4	4	72	64	8		4	
	90344901	管理学（双语） Enterprise Management	4	4	72	64	8		1	是
	90334908	市场营销（双语） Marketing	3	3	54	48	6		2	是
	90934001	会计学 Accounting	3	3	54	45	9		3	
	90934007	财务管理 Financial Management	3	3	54	48	6		5	
	95234039	经济法概论 The Outline ofEconomic Law	3	3	54	51	3		3	
	小计		24	24	432	384	48			
选修	90324062	公司治理 Corporate Governance	2	2	36	32	4		6	
	90324028	项目管理 Project Management	2	2	36	32	4		6	
	90324012	组织行为学 Organizational Behavior	2	2	36	32	4		5	
	90334130	运营管理 Operations Management	2	2	36	32	4		5	
	90324064	供应链管理 Supply Chain Management	2	2	36	32	4		5	
	90524129	公司金融 Corporate Finance	2	2	36	32	4		6	
	91134037	统计学 Statistics	3	3	54	48	6		5	
	小计		4	4	72	64	8			
合计：学科基础课程要求至少修读 28 学分，其中必修 24 学分，选修 4 学分。										

(三) 专业课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
必修	90334005	市场营销调研 Marketing Research	3	3	54	48	6		4	是
	90334904	消费者行为学（双语） Consumer Behavior	3	3	54	48	6		3	是
	90334018	数智营销 Digintelligent Marketing	3	3	54	48	6		5	是
	90334014	网络营销 Internet Marketing	3	3	54	48	6		3	是
	90334019	商业数据分析 Business Data Analysis	3	3	54	36	18		6	是
	90334020	渠道与零售管理 Channel and Retailing Management	3	3	54	48	6		5	是
	90334016	营销沟通 Marketing Communication	3	3	54	48	6		5	是
	90334936	服务营销管理（双语） Services Marketing	3	3	54	48	6		6	是
	小计		24	24	432	372	60			
选修	专业进阶课	90324019	工商管理类专业导论 Introduction to Business Administration	2	2	36	32	4	1	
		90324144	认知心理学 Cognitive Psychology	2	2	36	32	4	1	
		90324133	品牌管理 Brand Management	2	2	36	32	4	5	是
		90324093	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	2	36	32	4	6	
		90324065	商业伦理与营销 Business Ethics and Marketing	2	2	36	32	4	5	
		90324059	学科前沿与 毕业论文写作 Academic Frontier	2	2	36	32	4	7	
		90334917	企业人力资源管理（双语） Enterprise Human Resource Management	3	3	54	48	6	4	
		90334902	企业战略管理（双语） Strategic Management of Enterprises	3	3	54	48	6	6	
		90324066	营销工程 Marketing Engineering	2	2	36	32	4	6	
		90324067	质性研究与案例分析 Qualitative Research and Case Study	2	2	36	32	4	6	
		92424023	Excel 数据处理与应用 Excel Data Processing and Application	2	2	36	32	4	2	

课程性质		课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时			修读学期	是否辅修课程	
						总学时	课堂教学	课内实验			课外实践
选修	专业进阶课	90324060	管理哲学 Management Philosophy	2	2	36	32	4		4	
		90324029	创业学 New Venture Creation	2	2	36	32	4		6	
		90324023	创新管理 Innovation Management	2	2	36	32	4		5	
		90324137	领导力开发 Entrepreneurial Leadership	2	2	36	32	4		6	
		90324040	职业素养与技能提升 Professional Literacy and Skill Upgrading	2	2	36	32	4		7	
		小计			18	18	324	288	36		
	专业拓展课	90824021	社会研究方法 Social Research Method	2	2	36	32	4		5	
		92424027	Python 网络爬虫技术 Web Scraping with Python	2	2	54	18	36		6	
		90424251	围棋思维与文化 Weiqi Thinking and Culture	2	2	36	32	4		3	
		91924095	动画设计与欣赏 Animation Design and Appreciation	2	2	36	32	4		3	
		92424032	人工智能技术及应用 Artificial Intelligence Technology and Application	2	2	54	18	36		5	
		92424034	区块链与数字货币 Block Chain and Digital Currency	2	2	54	18	36		6	
		小计			6	6	108	60	48		
合计：专业课程要求至少修读 48 学分，其中必修 24 学分，专业进阶选修 18 学分，专业拓展选修 6 学分。											

（四）集中实践环节

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周数	修读学期
必修	95924001	军事训练 Military Training	2	2	1
	90314115	认识实习 Cognition Practice	1	1	2
	94114002	ERP沙盘模拟训练 ERP Sand Table Simulating Practice	1	1	3
	92924018	劳动教育实践 Labour Education	1.5	4	4
	92044026	毕业实习 Graduation Practice	4	6-8	7-8
	92064025	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Design)	6	18	7-8
	小计		15.5	32-34	

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周数	修读学期
选修	90314128	营销计划书大赛 Marketing Plan Competition	1	1	2
	90314147	管理学名著品读大赛 Management Literature Experience	1	1	3
	90314154	市场研究与商业策划大赛 Market Research and Business Planning Competition	1	1	4
	90314104	商业案例大赛 Business Case Competition	1	1	4
	90314110	营销沟通实训 Marketing Communication Practical Training	1	1	5
	90314140	商业计划书大赛 Business Plan Competition	1	1	6
	94124001	企业仿真综合实验 Comprehensive Experimental Enterprise Simulation	2	1	6
	小计		4	4	
合计：集中实践环节要求至少修读 19.5 学分，其中必修 15.5 学分，选修 4 学分（创新实践活动 4 学分可申请抵冲通识教育选修课和集中实践环节选修部分学分）					

十、第二课堂指导性方案

时间	教学安排	目的	任务与要求	备注
第 1 学期—— 第 8 学期	思想政治 教育	引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观引领学生学习和树立社会主义核心价值观；帮助学生正确认识国家的政治、经济形势；提高学生的思考、分析和判断能力。	课程以青马工程、党课、团课、形势与政策以及专题讲座、讨论学习、观看视频等形式安排学习。	
第 2 学期—— 第 6 学期	社会实践与 志愿者服务	激励学生参与社会服务，提倡爱心教育，提高学生整体素质。让学生在社会实践与志愿服务工作中“受教育、长才干、做贡献”。	开展百业千企调研、社会调研、扶贫助残、公益服务、生态保护、新农村建设、见习实训等形式的社会实践活动与志愿服务工作，鼓励学生积极参与活动。	
第 3 学期—— 第 8 学期	学术创新与 学科竞赛	通过鼓励学生参加高水平专业学术会议和学科竞赛激发学生自主学习能力，提高学生的分析能力、问题解决能力、演讲能力以及团队合作能力。	鼓励和指导学生投稿参加中国高等院校市场学协会主办的系列学术会议、中原营销国际学术论坛等高水平学术会议；鼓励和指导学生积极参加挑战杯、CMAU 市场研究与商业策划大赛、广告大赛、营销计划书大赛、青年学术论坛、管理名著品读大赛、商业案例大赛、公司理财大赛等学术创新与学科竞赛。	
第 1 学期—— 第 8 学期	校园文化	丰富学生的课外校园文化生活；提供全面发展平台，提升大学生的文化艺术素养；营造良好育人环境。	以商道论坛、财智大讲堂、MBA 经理人沙龙、班级文化建设等活动为载体，鼓励学生积极参与。	
第 7 学期—— 第 8 学期	就业与创业 实践系列 活动	增强学生创新创效、就业创收和职业转换能力，发现、培育和选择创新创业人才。	以学生参与创业培训、创业创新大赛、实践创业项目为主要形式。	

时间	教学安排	目的	任务与要求	备注
第 1 学期—— 第 8 学期	体育、文艺 竞赛	通过贯穿大学四年的体育、文艺等竞赛，鼓励学生参与集体活动，健全人格，提高学生的身体素质和综合素质。	以学生参加各项体育比赛、文艺活动为主要形式。	
第 7 学期—— 第 8 学期	职业发展与 就业指导系 列活动	帮助学生树立正确的就业观，择业观，做好中长期的职业规划，提高学生的就业竞争力及未来的就业做好准备。	通过学校主办职业规划课程、讲座，鼓励学生参与职业规划大赛、就业大比拼等比赛形式锻炼，为就业做准备。	

十一、课程体系与毕业要求关联矩阵

毕业要求 课程名称	通识知识	学科基础知识	专业知识	数智技术	综合实践	创新创业	思想道德	专业素质	人文素质	身心素质
思想道德与法治	H					H	H		M	M
中国近现代史纲要	H						H		M	M
马克思主义基本原理	H				M		H	M	M	M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M	M	H		M	M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				M	H	H		M	M
形式与政策	H					H	H	H	M	M
大学外语系列课程	H				M	L	L	M		
体育（ I-IV）	H				M		M			H
信息技术基础	H			H	M	M	M	H		
Python 网络爬虫技术	H			H	M	M		H		
微积分（ I-II）	H			M	M		M		L	
线性代数	H			M	M		M		L	
概率论与数理统计	H			M	M		M		L	
大学生心理健康	H				M		M		H	H
大学生职业发展与就业指导	H				H	M	H		M	M
劳动教育理论	H				M		H		M	M
军事理论	H				M		H		M	M
国家安全教育	H				M		H		M	M
大学美育	H	L				M	M	M	H	M
宏观经济学		H			M	M	M	H		
微观经济学		H			M	M	M	H		
管理学（双语）		H	H		M	M	M	H		M
市场营销（双语）		H	H		M	M	M	H		M
财务管理		H				M	M	M		
经济法概论		H					H	M	M	
统计学		H		M	M		M	M		
公司治理		H	M			M	M	M		
项目管理		H	L		M		M	M		
组织行为学		H					M	M		

课程名称 \ 毕业要求	通识知识	学科基础知识	专业知识	数智技术	综合实践	创新创业	思想道德	专业素质	人文素质	身心素质
运营管理		H					M	M		
供应链管理		H					M	M		
公司金融		H					M			
数智营销			H	H		M	H	H		
市场营销调研			H	M		M	M	M	M	
消费者行为学（双语）			H				M	H		
营销沟通			H		M	M	M	M	M	
商业数据分析			H	H		M	M	M		
渠道与零售管理			H	L			M	M		
品牌管理			H	M			M	M		
网络营销			H	H		M	M	H		
服务营销管理（双语）			H	M	M		M	H		
创业学			H	M		H	M	M		
企业战略管理（双语）			H	M	M		M	M		
企业人力资源管理（双语）			H	M			M	M		
工商管理类专业导论			H				M	M		
认知心理学			H				H	H	M	H
商业伦理与营销			H		M		H	M	H	M
客户关系管理			H				H	M	M	
管理哲学			M			L	M	M	H	M
创新管理			H			H		M	M	
领导力开发			M		M	H		M		
职业素养与技能提升					M	M		H		M
社会研究方法			M	M	M			M		
Python 程序设计			M	H	M	H		M		
围棋思维与文化			L		M	M		M	M	M
动画设计与鉴赏			M	H	M	M		M		
人工智能技术与应用			M	H	M	M		M		
区块链与数字经济			M	H	M	M		M		
质性研究与案例分析			H					M		
学科前沿与毕业论文写作			M		M		M	H		
Excel 数据处理与应用			M	H	H	L		M		
营销工程			H	M			M	H		
入学教育					H		H		M	H
军事训练					H		H		M	H
认识实习				M	H		H		M	M
ERP沙盘模拟训练				M	H		M	M		
企业仿真综合实验				M	H		M	M		

课程名称 \ 毕业要求	通识知识	学科基础知识	专业知识	数智技术	综合实践	创新创业	思想道德	专业素质	人文素质	身心素质
劳动教育实践					H		H		M	H
毕业实习				M	H		H		M	M
毕业论文（设计）					H		H	H	M	M
营销计划书大赛				M	H		M	M		
管理学名著品读大赛					H		M	M		
营销调研实训				M	H		M	H		
商业案例大赛					H		M	H		
营销沟通实训					H		M	H		
商业计划书大赛				M	H		M	H		

备注：H（强）、M（中）、L（弱）分别表示课程及教学活动与毕业要求之间关联的强弱程度。

十二、本专业课外拓展资源（含书目、期刊、网站等）

序号	书名/期刊/网页	作者 / 出版社 / 网址
1	市场营销：原理与实践（16版）	菲利普·科特勒，阿姆斯特朗（著），楼尊（译），中国人民大学出版社
2	影响力	西奥迪尼（著），吕佳（译），万卷出版社
3	定位	艾·里斯，杰克·特劳特（著），机械工业出版社
4	选择的艺术	席娜·艾扬格（Sheena Iyengar）（著），林雅婷（译），中信出版社
5	即将到来的场景时代	罗伯特·斯考伯，谢尔·伊斯雷尔（著），背景联合出版公司
6	大数据时代	迈尔·舍恩伯格，库克耶（著），浙江人民出版社
7	管理的实践	德鲁克（著），齐若兰（译），机械工业出版社
8	共享经济：重构未来商业新模式	蔡斯（著），王芮（译），浙江人民出版社
9	整合思维	罗杰·马丁（著），胡雍丰，仇明璇（译），商务印书馆
10	The Myth of the Ethical Consumer	Timothy M .Devinner, Pat Auger, CAMBRIDGE
11	管理世界（期刊）	国务院研究发展中心
12	营销科学学报（期刊）	清华大学出版社
13	Journal of Marketing（期刊）	American Marketing Association
14	Journal of Marketing Research（期刊）	American Marketing Association
15	Journal of Consumer Research（期刊）	Oxford University Press
16	虎嗅网	http://www.huxiu.com
17	哈佛商业评论	http://www.hbrchina.org
18	现代商业研究发展中心	微信公众号
19	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/
20	36氪	https://36kr.com/

专业负责人签字：

李志兰

教学院长签字：

王少华

院长签字：

王凯

人力资源管理专业 2023 版本本科人才培养方案

一、专业英文名称和专业代码

专业英文名称：Human Resource Management

专业代码：120206

二、培养目标

全面贯彻党的教育方针，积极满足国家和区域发展需求，主动服务人才强国战略和区域人力资源开发战略，根据学校办学定位，结合用人单位的需求，培养具有较强的人际沟通能力和团队协作意识，系统掌握管理学、经济学、法学等基本理论知识和技能，熟练掌握人力资源管理的基本理论、技能和方法，熟悉人力资源管理服务业的发展运作，具备分析和解决人力资源管理实际问题的能力，有良好的道德修养和社会责任感、有健康身心、有国际视野、综合素质高、创新精神强，能够满足企事业单位、行政部门人力资源管理工作需要的创新型、复合型专门人才和德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

三、毕业要求

（一）规格要求

毕业生应具备以下知识、能力和素质：

1. 品德修养。具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导；具有科学精神、人文修养、文化品位、职业素养和进取精神；关心社会问题和国家发展，具有社会责任感，主动参与社会实践；能够传播中华优秀传统文化；了解国情民情社情，践行社会主义核心价值观。

2. 学科知识。掌握一定的人文社会科学和自然科学基本知识；系统掌握管理学、经济学、组织行为学、财务管理学、营销学等专业理论知识与方法；熟练掌握人力资源管理各业务模块的基本操作流程、基本工具和方法技巧；了解人力资源管理理论和实务发展的历史、现状和前沿动态；掌握本专业的研究思路和研究方法；了解国内外劳动政策法规和劳动关系管理领域的法律。

3. 信息能力。掌握必备的数理知识、统计分析工具、计量分析工具和计算机网络应用技术，能熟练利用现代信息技术和统计分析方法收集、处理人力资源信息，通过构建模型研究和解决人力资源管理中的理论与实践问题。

4. 应用能力。掌握人力资源管理各业务模块的基本流程和方法技巧，能够综合利用经济学、管理学、统计学等基本理论和技能，分析和解决人力资源管理领域存在的复杂问题，提出相应对策或方案，并能够对对策和方案的政策依据、社会环境和可能的社会影响进行分析。

5. 创新能力。具有逻辑思维能力、批判精神和反思意识，能够运用本专业的研究思路和方法组织和开展调查和研究，能发现、辨析、总结、评价本专业及相关领域的现象和问题，形成个人判断、见解或对策，具有较强的创新创业能力。

6.沟通表达。具有较强的人际沟通能力和有效表达能力，能够与同行和社会公众进行有效沟通；能够准确使用人力资源管理专业语言文字，进行领域内的沟通交流。

7.学术素养。具备基础性的研究方法和技能，能够运用统计分析工具对本专业学术问题展开研究。

8.国际视野。理解和尊重世界文化的差异性和多样性，了解国际动态，关注人力资源管理领域的全球重大问题，具有开展国际交流与合作的能力，能够传播中华优秀传统文化和中国智慧。

9.学习发展。具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人高层次、可持续发展的需要。

（二）岗位和职业能力与素质要求

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质	主要课程
1	人力资源管理类岗位	负责制订组织的人力资源管理相关制度、工作计划和方案；进行人力资源需求分析，组织人员招聘工作；组织对不合格的员工进行解聘；负责员工薪酬方案的制定、实施；负责组织员工绩效考核方案的制定、实施；负责培训工作的组织实施培训；负责劳动合同、聘用合同的签定与管理工作；负责组织员工日常劳动纪律、考勤工作，并办理员工晋升、离职、离退休、奖惩等人事手续。	1.1 有良好的政治素养，有正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 1.2 掌握人力资源管理基本理论、方法和技巧，掌握劳动政策法规。 1.3 综合素质高，责任心强；有较强的学习能力、沟通协调能力和信息处理能力、危机处理能力。	组织行为学、人力资源管理、人力资源战略与规划、招聘与人才测评、员工培训开发与职业生涯管理、绩效管理、薪酬设计与管理、劳动法与员工关系管理、管理学等。
2	劳动关系管理岗	负责组织的劳动关系方面管理制度制定完善；负责组织员工劳动合同或聘用合同；负责员工劳动关系转移相关事项；负责员工岗位不胜任调岗处理等事宜，如换岗、辞退等；负责劳资纠纷协调处理、组织材料准备等相关事宜；负责处理员工违纪处罚事宜等。	1.1 有良好的政治素养，有正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 1.2 掌握人力资源管理基本理论、方法和技巧，掌握劳动政策法规。 1.3 综合素质高，责任心强；有较强的学习能力、沟通协调能力和信息处理能力、危机处理能力。	组织行为学、人力资源管理、招聘与人才测评、员工培训开发与职业生涯管理、绩效管理、劳动法与员工关系管理、管理学等。

四、主干学科

管理学、经济学。

五、核心课程

微观经济学、宏观经济学、管理学、财务管理、劳动经济学、组织行为学、人力资源管理、薪酬设计与管理、招聘与人才测评、员工培训开发与职业生涯管理、绩效管理、劳动法与员工关系管理。

六、主要实践性教学环节

毕业实习、毕业论文、专题读书报告、文献检索与论文写作、人力资源职业技能模拟竞赛、人力资源招聘和应聘模拟竞赛、集体谈判模拟实习、职业生涯规划模拟实训。

七、学制与学位

学制：基本学制 4 年，弹性修业年限 3-7 年。

学位：符合学士学位授予条件的，授予管理学学士学位。

八、课程结构及学分构成表

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例 (%)	学时/周数			
				总学时	课堂教学学时	课内实验学时	课外实践学时
通识教育课	必修	56.5	35.31	1125	970	64	91
	选修	8	5.00	144	144		
学科基础课	必修	27	16.87	486	416	70	
	选修	4	2.50	72	64	8	
专业课	必修	23	14.37	414	345	69	
	选修	24	15.00	432	378	54	
小计		142.5	89.05	2673	2317	265	91
集中实践环节	必修	13.5	8.40	32 周			
	选修	4	2.50	4 周			
最低毕业学分		160	100	必修课学分占总学分比例 (%) : 75.00 选修课学分占总学分比例 (%) : 25.00 实践教学学分占总学分比例 (%) : 20.94			

注：1. 占总学分比例 (%) 精确到小数点后 2 位小数。

2. 学科基础选修课、专业选修课各学期周学时分配为建议方案，学生可根据个人发展需要自主选择。

九、指导性教学计划表

(一) 通识教育课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践	
必修	91334001	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	3	54	48		6	4
	92534011	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought & the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	3	54	48		6	3
	92534010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	54	48		6	4
	92534009	中国近现代史纲要 The Outline of Modern Chinese History	3	3	54	48		6	2
	92534084	思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3	3	54	45		9	1
	90000001	形势与政策 Situation & Policy	2	2	36	36			1-7
	92904007	劳动教育理论 Labour Education Theory	0.5	0.5	9	9			2-4

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践	
必修	92914019	国家安全教育 National Security Education	1	1	18	18			2-4
	95924002	军事理论 Military Theory	2	2	36	36			2-4
	94214005	大学生职业发展与就业指导 Career Development and Employment Guidance of College Students	1	1	18	18			6
	92524005	大学生心理健康 Mental Health Education	2	2	36	18	10	8	2
	90234266	大学外语（I） College Foreign English（I）	3	3	51			3	1
	90234267	大学外语（II） College Foreign English（II）	3	3	51			3	2
	90224268	大学外语（III） College Foreign English（III）	2	2	34			2	3
	90224269	大学外语（IV） College Foreign English（IV）	2	2	34			2	4
	92314001	体育（ I ） Physical Education （ I ）	1	2	36	26		10	1
	92314002	体育（ II ） Physical Education （ II ）	1	2	36	26		10	2
	92314003	体育（III） Physical Education （III）	1	2	36	26		10	3
	92314004	体育（IV） Physical Education （IV）	1	2	36	26		10	4
	92414028	信息技术基础 IT Fundamentals	1	2	36	18	18		1
	92424023	Excel 数据处理与应用 Excel Data Processing and Application	2	3	54	18	36		2
	91844032	微积分（ I ） Calculus （ I ）	4	4	72	72			1
	91844033	微积分（ II ） Calculus （ II ）	4	4	72	72			2
	91834034	线性代数 Linear Algebra	3	3	54	54			3
	91834035	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	3	3	54	54			4
	90624298	大学美育 College Education of Aesthetics	2	2	36	36			4
	小计			56.5		1125	970	64	91
选修	通识教育选修课程由学校统一组织开设，分为“生命、心理与哲学”“人类文明与法治精神”“语言、文学与文化”“自然、科技与环境”“创新、创意与创业”“艺术体验与审美鉴赏”六个模块。学生应按照所学专业类别，选修除本专业所属学科之外五个模块中的通识课程，总学分不少于 8 学分，在校期间至少要在“创新、创意与创业”模块（人才培养方案中设置了创业学课程的专业除外）和“艺术体验与审美鉴赏”模块中各限定选修 2 个学分。								
合计：通识教育课程要求至少修读 64.5 学分，其中必修 56.5 学分，选修 8 学分。									

注: 1.《军事理论》《劳动教育理论》《国家安全教育》课程通过“线上+线下”相结合的方式学习。

2.《形势与政策》课程分布在 1—7 学期,以专家讲座形式面向全校学生开设。

3.大学外语课程根据学生外语水平的不同,实行分级、多模块、多元化教学,外语课程按照课程组形式设置,具体选课参照《河南财经政法大学公共外语课程选课方案》。

大学外语课程组中,大学英语(I-II)为必修,实施分级教学。除艺术类学生外,其他的学生根据入学英语测试和高考成绩分为A、B班,分别修读大学英语A级(I-II)和B级(I-II);大学英语第二学年为限定选修,不再分级教学。修读大学英语A级的学生在第三和第四学期须从限定的备选课程中分别选择一门进行学习。其中,《大学英语(III)视听说》是《大学英语(IV)视听说》的先修课程,《大学英语(III)读写译》是《大学英语(IV)读写译》的先修课程。修读大学英语B级的学生原则上第二学年仍修读大学英语B(III-IV)。

(二) 学科基础课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
必修	90344001	管理学 Management	4	4	72	60	12		1	是
	90934001	会计学 Accounting	3	3	54	45	9		3	
	91244003	微观经济学 Microeconomics	4	4	72	64	8		3	
	91244004	宏观经济学 Macroeconomics	4	4	72	64	8		4	
	90834002	劳动经济学 Labor Economics	3	3	54	45	9		4	是
	90834001	组织行为学 Organization Behavior	3	3	54	45	9		2	是
	90934007	财务管理 Financial Management	3	3	54	45	9		5	
	95234039	经济法概论 The Outline ofEconomic	3	3	54	48	6		3	
	小计			27	27	486	416	70		
选修	90824014	社会学 Sociology	2	2	36	32	4		2	
	90824030	公共管理学 Public Management	2	2	36	32	4		3	
	90824105	社会研究方法通论 General Theory of Social Research Methods	2	2	36	32	4		3	
	90824050	管理伦理学 Management Ethics	2	2	36	32	4		2	
	小计			4	4	72	64	8		
合计：学科基础课程要求至少修读 31 学分，其中必修 27 学分，选修 4 学分。										

(三) 专业课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
必修	90834003	人力资源管理 Human Resource Management	3	3	54	45	9		2	是
	90834006	统计分析与劳动大数据应用 Statistical Analysis and Application of Labor Big Data	3	3	54	45	9		4	是

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
	90834052	薪酬设计与管理 Compensation Design and Management	3	3	54	45	9		6	是
	90834053	员工培训开发与职业生涯管理 Staff Training and Development	3	3	54	45	9		5	是
	90824159	员工保险与福利 Employee Insurance and Benefits	2	2	36	30	6		5	是
	90824117	招聘与人才测评 Recruitment and Talent Evaluation	2	2	36	28	8		4	是
	90834050	劳动法与员工关系管理 Labor Law and Employee Relationship Management	3	3	54	45	9		7	是
	90824008	绩效管理 Performance management	2	2	36	30	6		5	是
	90824155	人力资源服务业理论与实务 Human Resource Service	2	2	36	32	4		5	是
	小计		23	23	414	345	69			
选修	专业进阶课	90824004	人力资源战略与规划 Human Resource Strategic Planning	2	2	36	32	4	6	
		90824168	人力资源数据分析 Human Resource Data Analysis	2	2	36	32	4	6	
		90824063	数字经济理论与实践 Theory and Practice of Digital Economy	2	2	36	32	4	3	
		90824118	组织设计与工作分析 Organizational Design and Job Analysis	2	2	36	32	4	4	
		90824026	人力资源管理沟通 Human Resource Management Communication	2	2	36	32	4	3	
		90824068	公共部门人力资源管理 Human Resource Management of public sector	2	2	36	32	4	6	
		90824087	国际人力资源管理 International Human Resource Management	2	2	36	32	4	4	
		90824081	组织文化 Organizational Culture	2	2	36	32	4	3	
		90824006	劳动就业学 Labor Employment Theory	2	2	36	32	4	6	
		90824092	西方管理思想史（双语） History of Western Management Thoughts（Bilingual）	2	2	36	32	4	2	
		90824160	组织变革与人力资源管理数字化转型前沿专题 Frontier Topics of Organization	2	2	36	32	4	5	

课程性质		课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
						总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
选修	专业进阶课		Change and HRM Digital Transformation								
		90824027	领导科学与领导力 Leadership Science	2	2	36	32	4		2	
		90824055	公务员制度 Civil Servant System	2	2	36	32	4		5	
		90824070	企业理论与组织创新 Firm Thoery and Organization Innovation	2	2	36	32	4		4	
		小计		18	18	324	288	36			
	专业拓展课	90824167	职场软技能 Soft Skills in the Workplace	2	2	36	30	6		5	
		90824119	职场心理学 Workplace Psychology	2	2	36	30	6		4	
		90824165	人工智能时代的人力资源管理 Human Resource Management in the Age ofAI	2	2	36	30	6		3	
		90824116	商业模式研究 Business Model Research	2	2	36	30	6		4	
		90824093	公文写作 Administrative Secretary and Document Writing	2	2	36	30	6		5	
		90824019	公共关系学 Public Relations	2	2	36	30	6		3	
		小计		6	6	108	90	18			
	合计：专业课程要求至少修读 47 学分，其中必修 23 学分，专业进阶选修 18 学分，专业拓展选修 6 学分。										

（四）集中实践环节

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周数	修读学期
必修	95924001	军事训练 Military Training	2	2	1
	92924018	劳动教育实践 Labour Education	1.5	4	2-5
	92044026	毕业实习 Graduation Practice	4	8	7-8
	92064025	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Design)	6	18	7-8
	小计		13.5	32	
选修	90814121	专题读书报告 Thematic Book Report	1	1	2
	90814131	集体谈判模拟实习 Collective Bargaining Simulation Practice	1	1	6
	90814003	人力资源职业技能模拟竞赛 Human Resources Vocational Skills Simulation Competition	1	1	4

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周数	修读学期
选修	90814048	人力资源招聘和应聘模拟竞赛 Human Resources Recruitment and Application Simulation Competition	1	1	5
	90814154	职业生涯规划模拟实训 Career Planning Simulated Training	1	1	3
	90814049	文献检索与论文写作 Information Retrieval and Thesis Composition	1	1	6
	小计		4	4	
合计：集中实践环节要求至少修读 17.5 学分，其中必修 13.5 学分，选修 4 学分（创新实践活动 4 学分可申请抵消通识教育选修课和集中实践环节选修部分学分）					

十、第二课堂指导性方案

时间	教学安排	目的	任务与要求	备注
第 1 学期—— 第 8 学期	思想教育	引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观引领学生学习和树立社会主义核心价值观；帮助学生正确认识国家的政治、经济形势；提高学生的思考、分析和判断能力。	课程以青马工程、党课、团课、形势政策课以及专题讲座、讨论学习、观看视频等形式安排学习。	
第 2 学期—— 第 6 学期	社会实践与 志愿者服务	激励学生参与社会服务，提倡爱心教育，提高学生整体素质。让学生在社会实践与志愿服务工作中“受教育、长才干、做贡献”。	开展社会调研、扶贫助残、公益服务、生态保护、新农村建设、见习实训等形式的社会实践活动与志愿服务工作，鼓励学生积极参与活动。	
第 3 学期—— 第 8 学期	学术创新与 学科竞赛	通过鼓励学生参加学科竞赛激发学生自主学习能力，提高学生的分析能力、问题解决能力、演讲能力以及团队合作能力。	以学生参加挑战杯、国际商务英语演讲比赛、国际贸易专业技能大赛、模拟商务谈判大赛等学术创新与学科竞赛为主要形式。	
第 1 学期—— 第 8 学期	校园文化	丰富学生的课外校园文化生活；提供全面发展平台，提升大学生的文化艺术素养；营造良好育人环境。	以心理话剧大赛、国贸大讲堂、班级合唱比赛、班级文化建设等活动为载体，鼓励学生积极参与。	
第 7 学期—— 第 8 学期	就业与创业 实践系列 活动	增强学生创新创效、就业创收和职业转换能力，发现、培育和选择创新创业人才。	以学生参与创业培训、实践创业项目为主要形式。	
第 1 学期—— 第 8 学期	体育、文艺 竞赛	通过贯穿大学四年的体育、文艺等竞赛，鼓励学生参与集体活动，健全人格，提高学生的身体素质和综合素质。	以学生参加各项体育比赛、文艺活动为主要形式。	
第 7 学期—— 第 8 学期	职业发展与 就业指导系 列活动	帮助学生树立正确的就业观，择业观，做好中长期的职业规划，提高学生的就业竞争力及未来的就业做好准备。	通过学校主办职业规划课程、讲座，鼓励学生参与就业大比拼等比赛形式锻炼，为就业做准备。	

十一、课程及教学活动与专业毕业要求挂链矩阵表

课程名称 \ 毕业要求	1.品德 修养	2.学科 知识	3.信息 能力	4.应用 能力	5.创新 能力	6.沟通 表达	7.学术 素养	8.国际 视野	9.学习 发展
马克思主义基本原理	H				L	M			M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	H				M	M			L
习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	H				L	H		H	M

课程名称 \ 毕业要求	1.品德 修养	2.学科 知识	3.信息 能力	4.应用 能力	5.创新 能力	6.沟通 表达	7.学术 素养	8.国际 视野	9 学习 发展
中国近现代史纲要	H				L	M			M
思想道德与法治	H				L	M			M
形势与政策	M	H	L	H	M			H	M
劳动教育理论	H				L	H			L
国家安全教育	H	M	L	M	L			H	M
军事理论	H				L			M	
大学生职业发展与就业指导	H								
大学生心理健康		H	H						
大学英语 I	M	H		H		H	M	M	M
大学英语 II	M	H		H		H	M	M	M
大学英语III	M	H		H		H	M	H	M
大学英语IV	M	H		H		H	M	H	M
体育（I-IV）			L		H			M	
信息技术基础								M	
Excel 数据处理与应用					H			M	
微积分（I-II）					H			M	
线性代数					H			M	
概率论与数理统计	H		H	H	L				
大学美育	H		H	H	L				
管理学		M	L		H	H		L	H
会计学		L			H				L
微观经济学		L			H				
宏观经济学		L			H				
劳动经济学		L			H				
组织行为学		M				H			H
财务管理		L			H				
经济法概论		L			H				
社会学		L			H	L			L
公共管理学		L			H	L			M
社会研究方法通论		L			H		H	H	H
管理伦理学		L			H	L			M
人力资源管理		H			H	H			H
统计分析与劳动大数据应用		M			H	M	H	H	H
薪酬设计与管理		H				H			H
员工培训开发与职业生涯管理		H				H			H
员工保险与福利		M				H			M
招聘与人才测评		H				H			H
劳动法与员工关系管理		H				H			H
绩效管理		H				H			H
人力资源服务业理论与实务		H				H			H

课程名称	毕业要求	1.品德 修养	2.学科 知识	3.信息 能力	4.应用 能力	5.创新 能力	6.沟通 表达	7.学术 素养	8.国际 视野	9 学习 发展
人力资源战略与规划			H				H			H
人力资源数据分析			H				H	H		H
数字经济理论与实践			H				H			H
组织设计与工作分析			H				H			H
人力资源管理沟通			H				H			H
公共部门人力资源管理			H				H			H
国际人力资源管理			H				H			H
组织文化			M				M			M
劳动就业学			M				M			M
西方管理思想史（双语）			H				H		L	M
组织变革与人力资源管理数字化转型			H				H			H
领导科学与领导力			H				H			H
公务员制度			H				L			M
企业理论与组织创新			M				M			M
职场软技能			M				M			L
职场心理学			H				H			M
人工智能时代的人力资源管理			M	M			M			L
商业模式研究			L							L
公文写作			M			M				L
公共关系学			M				L			L
军事训练		H								
劳动教育实践		H		H	H					
毕业实习			H		M	M	H			H
毕业论文（设计）			H			M	H			H
专题读书报告			M	H		M	H			H
集体谈判模拟实习		L	M				H			H
人力资源职业技能模拟竞赛		L	H				H			H
人力资源招聘和应聘模拟竞赛			H				H			H
职业生涯规划模拟实训			H				H			H
文献检索与论文写作			M				M	L	H	M

专业负责人签字：

教学院长签字：

院长签字：

人力资源管理专业（数字人力方向）

2023 版本本科人才培养方案

一、专业英文名称和专业代码

专业英文名称：Digital Human Resource Management

专业代码：120206

二、培养目标

坚持社会主义办学方向，立德树人，全面贯彻党的教育方针，积极满足国家和区域数字经济发展需求，主动服务人才强国战略和区域人力资源开发战略，培养具有较强的人际沟通能力和团队协作意识，系统掌握管理学、经济学等基本理论知识和技能，掌握人力资源管理基本理论和知识技能，掌握人力资源数字化相关理论和方法工具，具备人力资源数字化转型方案设计、人力资源数字化平台运营和人力资源数据分析能力、有良好的道德修养和社会责任感、有健康身心、有国际视野、综合素质高、创新精神强，能够满足企事业单位、行政部门人力资源管理、人力资源数字化转型及人力资源数据分析工作需要的创新型、复合型人才和德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

三、毕业要求

（一）规格要求

毕业生应具备以下知识、能力和素质：

1. 品德修养。具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导；具有科学精神、人文修养、文化品位、职业素养和进取精神；关心社会问题和国家发展，具有社会责任感，主动参与社会实践；能够传播中华优秀传统文化；了解国情民情社情，践行社会主义核心价值观。

2. 学科知识。掌握一定的人文社会科学和自然科学基本知识；系统掌握管理学、经济学、组织行为学、财务管理学、营销学等专业理论知识与方法；熟练掌握人力资源管理各业务模块的基本操作流程、基本工具和方法技巧；了解人力资源管理理论和实务发展的历史、现状和前沿动态；掌握本专业的研究思路和研究方法；了解国内外劳动政策法规和劳动关系管理领域的法律。

3. 信息能力。掌握必备的数理知识、统计分析工具、计量分析工具和计算机网络应用技术，能熟练利用现代信息技术和统计分析方法收集、处理人力资源信息，通过构建模型研究和解决人力资源管理中的理论与实践问题。

4. 应用能力。掌握人力资源管理各业务模块的基本流程和方法技巧，能够综合利用经济学、管理学、统计学等基本理论知识和技能，分析和解决人力资源管理领域存在的复杂问题，提出相应对策或方案，并能够对对策和方案的政策依据、社会环境和可能的社会影响进行分析。

5. 创新能力。具有逻辑思维能力、批判精神和反思意识，能够运用本专业的研究思路 and

方法组织和开展调查和研究，能发现、辨析、总结、评价本专业及相关领域的现象和问题，形成个人判断、见解或对策，具有较强的创新创业能力。

6.沟通表达。具有较强的人际沟通能力和有效表达能力，能够与同行和社会公众进行有效沟通；能够准确使用人力资源管理专业语言文字，进行领域内的沟通交流。

7.学术素养。具备基础性的研究方法和技能，能够运用统计分析工具对本专业学术问题展开研究。

8.国际视野。理解和尊重世界文化的差异性和多样性，了解国际动态，关注人力资源管理领域的全球重大问题，具有开展国际交流与合作的能力，能够传播中华优秀传统文化和中国智慧。

9.学习发展。具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人高层次、可持续发展的需要。

（二）岗位和职业能力与素质要求

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质	主要课程
1	人力资源管理岗位	制订人力资源管理制 度，设计人力资源管 理及数字化转型实 施方案，负责人力 资源管理相关职能 工作的实施及数字 化转型方案的推进 。	1.1 拥护党的领导和社会主义制度， 具有良好的道德修养和社会责任感、 积极向上的人生理想、价值观念和爱 国主义的崇高情感。 1.2 掌握人力资源管理及数字化的 基本理论、知识和方法工具。 1.3 具有较强的组织沟通、团队协作 能力、学习能力、形势分析和判断能 力。	人力资源管理、组织行为学、 招聘与人才测评、员工培训开 发、绩效管理、薪酬设计与管理、 数字劳动、组织变革与人力 资源管理数字化转型前沿专 题、数字化与人力资源共享、 劳动法与员工关系管理等。
2	人力资源数据分析岗位	搜集整理人力资源 及业务数据，进行人 力资源数据的描述 性分析、诊断性分 析、预测性分析，提 供人力资源运营优 化策略方案。	2.1 拥护党的领导和社会主义制度， 具有良好的道德修养和社会责任感、 积极向上的人生理想、价值观念和爱 国主义的崇高情感。 2.2 掌握商业分析和人力资源数据 分析的基本理论、知识和方法工具。 2.3 具有较强的组织沟通、团队协作 能力、学习能力、形势分析和判断能 力。	人力资源管理、商业分析、统 计分析与劳动大数据应用、人 力资源数据分析、数字劳动、 组织变革与人力资源管理数字 化转型前沿专题、数字化与人 力资源共享等。
3	人力资源服务企业的数据调查分析类、顾问咨询类等岗位	负责相关的人才供 需调查分析；负责市 场薪酬数据的调查 分析；负责做好服 务的客户企业的人 才寻访业务、派遣及 外包、咨询业务的跟 踪实施；负责帮助客 户企业搭建人力资 源管理数字化平台体 系。	3.1 拥护党的领导和社会主义制度， 具有良好的道德修养和社会责任感、 积极向上的人生理想、价值观念和爱 国主义的崇高情感。 3.2 掌握人力资源服务业的基本理 论与运营实务，数据调查和管理咨 询的方法工具。 3.3 具有较强的组织沟通、团队协作 能力、学习能力、形势分析和判断能 力。	人力资源管理、人力资源服务 业理论与实务、组织行为学、 组织变革与人力资源管理数字 化转型前沿专题、人力资源战 略与规划、招聘与人才测评、 员工培训与开发、绩效管理、 薪酬设计与管理、组织设计与 工作分析等。

四、主干学科

管理学、经济学。

五、核心课程

人力资源管理、组织行为学、人力资源数据分析、数字劳动、数字化与人力资源共享、组织变革与人力资源管理数字化转型前沿专题、招聘与人才测评、员工培训开发、绩效管理、薪酬设计与管理、劳动法与员工关系管理等。

六、主要实践性教学环节

毕业实习、毕业论文、专题读书报告、文献检索与论文写作、人力资源职业技能模拟竞赛、人力资源招聘和应聘模拟竞赛、集体谈判模拟实习、职业生涯规划模拟实训。

七、学制与学位

学制：基本学制 4 年，弹性修业年限 3-7 年。

学位：符合学士学位授予条件的，授予管理学学士学位。

八、课程结构及学分构成表

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例 (%)	学时/周数			
				总学时	课堂教学学时	课内实验学时	课外实践学时
通识教育课	必修	56.5	33.43	1125	970	64	91
	选修	8	4.73	144	144		
学科基础课	必修	30	17.75	540	461	79	
	选修	6	3.55	108	91	17	
专业课	必修	26	15.38	468	400	68	
	选修	26	15.38	468	408	60	
小计		151.5	89.64	2853	2478	284	91
集中实践环节	必修	13.5	7.99	32 周			
	选修	4	2.37	4 周			
最低毕业学分		169	100	必修课学分占总学分比例 (%)：74.56 选修课学分占总学分比例 (%)：26.04 实践教学学分占总学分比例 (%)：20.67			

九、指导性教学计划表

(一) 通识教育课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践	
必修	91334001	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	3	54	48		6	4
	92534011	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought & the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	3	54	48		6	3
	92534010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	54	48		6	4

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践	
必修	92534009	中国近现代史纲要 The Outline of Modern Chinese History	3	3	54	48		6	2
	92534084	思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3	3	54	45		9	1
	90000001	形势与政策 Situation & Policy	2	2	36	36			1-7
	92904007	劳动教育理论 Labour Education Theory	0.5	0.5	9	9			2-4
	92914019	国家安全教育 National Security Education	1	1	18	18			2-4
	95924002	军事理论 Military Theory	2	2	36	36			2-4
	94214005	大学生职业发展与就业指导 Career Development and Employment Guidance of College Students	1	1	18	18			6
	92524005	大学生心理健康 Mental Health Education	2	2	36	18	10	8	2
	90234266	大学外语 (I) College Foreign English (I)	3	3	51			3	1
	90234267	大学外语 (II) College Foreign English (II)	3	3	51			3	2
	90224268	大学外语 (III) College Foreign English (III)	2	2	34			2	3
	90224269	大学外语 (IV) College Foreign English (IV)	2	2	34			2	4
	92314001	体育 (I) Physical Education (I)	1	2	36	26		10	1
	92314002	体育 (II) Physical Education (II)	1	2	36	26		10	2
	92314003	体育 (III) Physical Education (III)	1	2	36	26		10	3
	92314004	体育 (IV) Physical Education (IV)	1	2	36	26		10	4
	92414028	信息技术基础 IT Fundamentals	1	2	36	18	18		1
	92424023	Excel 数据处理与应用 Excel Data Processing and Application	2	3	54	18	36		2
	91844032	微积分 (I) Calculus (I)	4	4	72	72			1
	91844033	微积分 (II) Calculus (II)	4	4	72	72			2
	91834034	线性代数 Linear Algebra	3	3	54	54			3

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践	
必修	91834035	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	3	3	54	54			4
	90624298	大学美育 College Education ofAesthetics	2	2	36	36			4
	小计		56.5		1125	970	64	91	
选修	通识教育选修课程由学校统一组织开设，分为“生命、心理与哲学”“人类文明与法治精神”“语言、文学与文化”“自然、科技与环境”“创新、创意与创业”“艺术体验与审美鉴赏”六个模块。学生应按照所学专业类别，选修除本专业所属学科之外五个模块中的通识课程，总学分不少于 8 学分，在校期间至少要在“创新、创意与创业”模块（人才培养方案中设置了创业学课程的专业除外）和“艺术体验与审美鉴赏”模块中各限定选修 2 个学分。								
合计：通识教育课程要求至少修读 64.5 学分，其中必修 56.5 学分，选修 8 学分。									

注：1.《军事理论》《劳动教育理论》《国家安全教育》课程通过“线上+线下”相结合的方式学习。

2.《形势与政策》课程分布在 1—7 学期，以专家讲座形式面向全校学生开设。

3.大学外语课程根据学生外语水平的不同，实行分级、多模块、多元化教学，外语课程按照课程组形式设置，具体选课参照《河南财经政法大学公共外语课程选课方案》。

大学外语课程组中，大学外语（I-II）为必修，实施分级教学。除艺术类学生外，其他的学生根据入学外语测试和高考成绩分为 A、B 班，分别修读大学外语 A 级（I-II）和 B 级（I-II）；大学外语第二学年为限定选修，不再分级教学。修读大学外语 A 级的学生在第三和第四学期须从限定的备选课程中分别选择一门进行学习。其中，《大学外语（III）听说》是《大学外语（IV）听说》的先修课程，《大学外语（III）读写译》是《大学外语（IV）读写译》的先修课程。修读大学外语 B 级的学生原则上第二学年仍修读大学外语 B（III-IV）。

（二）学科基础课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
必修	90344001	管理学 Management	4	4	72	60	12		1	是
	90934001	会计学 Accounting	3	3	54	45	9		3	
	91244003	微观经济学 Microeconomics	4	4	72	64	8		3	
	95234039	经济法概论 The Outline of Economic	3	3	54	48	6		5	
	90834001	组织行为学 Organizational Behavior	3	3	54	45	9		2	是
	91244004	宏观经济学 Macroeconomics	4	4	72	64	8		4	
	90834002	劳动经济学 Labor Economics	3	3	54	45	9		4	
	90834003	人力资源管理 Human Resource Management	3	3	54	45	9		2	是
	90934007	财务管理 Financial Management	3	3	54	45	9		5	
	小计		30	30	540	461	79			

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
选修	90824014	社会学 Sociology	2	2	36	30	6		2	
	90824030	公共管理学 Public Management	2	2	36	30	6		3	
	90824105	社会研究方法通论 General Theory of Social Research Methods	2	2	36	30	6		4	
	90824050	管理伦理学 Management Ethics	2	2	36	32	4		2	
	90824063	数字经济理论与实践 Theory and Practice of Digital Economy	2	2	36	30	6		3	
	90824064	管理经济学 Managerial Economics	2	2	36	30	6		4	
	小计		6	6	108	91	17			
合计：学科基础课程要求至少修读 36 学分，其中必修 30 学分，选修 6 学分。										

（三）专业课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
必修	90824115	数字劳动 Digital Labor	2	2	36	32	4		3	
	90834006	统计分析与劳动大数据应用* Statistical Analysis and Application of Labor Big Data	3	3	54	45	9		4	是
	90824117	招聘与人才测评* Recruitment and Talent Evaluation	2	2	36	30	6		4	是
	90824007	员工培训与开发 Staff Training and Development	2	2	36	32	4		5	是
	90824159	员工保险与福利 Employee Insurance and Benefits	2	2	36	32	4		5	
	90824008	绩效管理 Performance Management	2	2	36	30	6		5	是
	90834052	薪酬设计与管理 Compensation Design and Management	3	3	54	45	9		6	是
	90834054	数字化与人力资源共享* Digitization and Human Resource Sharing Service	3	3	54	45	9		6	是
	90824168	人力资源数据分析* Human Resource Data Analysis	2	2	36	30	6		6	是
	90824160	组织变革与人力资源管理数字化 转型前沿专题* Frontier Topics of Organization Change and HRM Digital Transformation	2	2	36	34	2		6	是

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
	90834050	劳动法与员工关系管理 Labor Law and Employee Relationship Management	3	3	54	45	9		7	是
		小计	26	26	468	400	68			
选修	专业进阶课	90824027 领导科学与领导力 Leadership Science	2	2	36	32	4		2	
		90824092 西方管理思想史（双语） History of Western Management Thoughts(Bilingual)	2	2	36	32	4		2	
		90824026 人力资源管理沟通 Human Resource Management Communication	2	2	36	32	4		3	
		90824081 组织文化 Organizational Culture	2	2	36	32	4		3	
		90824004 人力资源战略与规划 Human Resource Strategic Planning	2	2	36	32	4		4	
		90824118 组织设计与工作分析 Organizational Design and Job Analysis	2	2	36	32	4		4	
		90824011 人力资源统计学 Human Resource Statistics	2	2	36	30	6		5	
		90824166 商业分析* Business Analytics	2	2	36	30	6		5	
		90824155 人力资源服务业理论与实务* Theory and Practice of Human Resources Service	2	2	36	32	4		6	
		90824119 职场心理学 Workplace Psychology	2	2	36	32	4		2	
		90824055 公务员制度 Civil Servant System	2	2	36	32	4		6	
		90824068 公共部门人力资源管理 Human Resource Management of public sector	2	2	36	32	4		6	
		90824087 国际人力资源管理 International Human Resource Management	2	2	36	32	4		6	
		90824006 劳动就业学 Labor Employment Theory	2	2	36	32	4		5	
		90824070 企业理论与组织创新 Firm Thoery and Organization Innovation	2	2	36	30	6		3	
		小计	20	20	360	320	44			
	专业拓展课	90824165 人工智能时代的人力资源管理 Human Resource Management in the Age of AI	2	2	36	30	6		5	
		90824019 公共关系学 Public Relations	2	2	36	32	4		3	
		90824167 职场软技能* Soft Skills in the Workplace	2	2	36	32	4		6	

课程性质		课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
						总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
		90824093	公文写作 Administrative Secretary and Document Writing	2	2	36	30	6		5	
		90824116	商业模式研究 Business Model Research	2	2	36	30	6		3	
		小计			6	6	108	92	16		
合计：专业课程要求至少修读 52 学分，其中必修 26 学分，专业进阶选修 20 学分，专业拓展选修 6 学分。											

注：1. 加“*”号课程为校企联合开发共建课程，联合开发形式包括校企共同设计课程内容、共建课程资源库、企业提供课程内容素材、企业提供系统软件等。

2.《数字化与人力资源共享》《人力资源数据分析》《商业分析》课程需要购置相关的人力资源数字化系统和数据分析软件进行辅助教学，以更好实现课程目标。

3.校企共建课程由专业课教师和企业实务专家联合讲授。

（四）集中实践环节

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周数	修读学期
必修	95924001	军事训练 Military Training	2	2	1
	92924018	劳动教育实践 Labour Education	1.5	4	2-5
	92044026	毕业实习 Graduation Practice	4	8	7-8
	92064025	毕业论文（设计） Graduation Thesis （Design）	6	18	7-8
	小计		13.5	32	
选修	90814121	专题读书报告 Thematic Book Report	1	1	2
	90814131	集体谈判模拟实习* Collective Bargaining Simulation Practice	1	1	6
	90814003	人力资源职业技能模拟竞赛* Human Resources Vocational Skills Simulation Competition	1	1	4
	90814048	人力资源招聘和应聘模拟竞赛* Human Resources Recruitment and Application Simulation Competition	1	1	5
	90814154	职业生涯规划模拟实训* Career Planning Simulated Training	1	1	3
	90814049	文献检索与论文写作 Information Retrieval and Thesis Composition	1	1	6
	小计		4	4	
合计：集中实践环节要求至少修读 17.5 学分，其中必修 13.5 学分，选修 4 学分（创新实践活动 4 学分可申请抵冲通识教育选修课和集中实践环节选修部分学分）。					

注：1.加“*”号课程按照相关技能竞赛的要求和流程实施，课程实施需要聘请企业实务专家参与。

2.《人力资源职业技能模拟竞赛》《人力资源招聘和应聘模拟竞赛》《职业生涯规划模拟实训》课程需要购置相关的模拟实训系统进行辅助教学，以更好实现课程目标。

十、第二课堂指导性方案

时间	教学安排	目的	任务与要求	备注
第1学期—— 第8学期	思想教育	引导学生树立社会主义核心价值观；帮助学生正确认识国家的政治、经济形势；提高学生的思考、分析和判断能力。	课程以青马工程、党课、团课、形势政策课以及专题讲座、讨论学习、观看视频等形式安排学习。	
第2学期—— 第6学期	社会实践与 志愿者服务	激励学生参与社会服务，提倡爱心教育，提高学生素质。让学生在社会实践与志愿服务工作中“受教育、长才干、做贡献”。	开展社会调研、扶贫助残、公益服务、生态保护、见习实训等社会实践活动与志愿服务活动。	
第3学期—— 第8学期	学术创新与 学科竞赛	通过鼓励学生参加学科竞赛激发学生自主学习能力，提高学生的分析能力、问题解决能力、演讲能力以及团队合作能力。	以学生参加挑战杯、人力资源管理领域的技能大赛、模拟集体谈判大赛等学术创新与学科竞赛为主要形式。	由校企联合设计和 组织实施
第1学期—— 第8学期	校园文化	丰富学生的课外校园文化生活；提供全面发展平台，提升大学生的文化艺术素养；营造良好育人环境。	以心理话剧大赛、班级合唱比赛、班级文化建设等活动为载体，鼓励学生积极参与。	
第7学期—— 第8学期	就业与创业 实践系列 活动	增强学生创新创效、就业创收和职业转换能力，发现、培育和选择创新创业人才。	以学生参与创业培训、实践创业项目为主要形式。	由校企联合设计和 组织实施。创业实 践将依托河南人才 集团的人力资源数 字化业务和其他人 力资源服务业务， 增加专业契合性
第1学期—— 第8学期	体育、文艺 竞赛	通过贯穿大学四年的体育、文艺等竞赛，鼓励学生参与集体活动，健全人格，提高学生的身体素质和综合素质。	以学生参加各项体育比赛、文艺活动为主要形式。	
第3学期—— 第8学期	专业实践系 列活动	通过参与企业的岗位实务工作，增进对专业实务工作的认知理解，培养专业素养能力和实务工作能力。	通过跟岗实习、参与企业项目、企业访学等形式进行。	由校企联合设计和 组织实施
第7学期—— 第8学期	职业发展与 就业指导系 列活动	帮助学生树立正确的就业观，择业观，做好中长期的职业规划，提高学生的就业竞争力及未来的就业做好准备。	通过主办职业规划课程、讲座，鼓励学生参与就业大比拼等比赛形式锻炼，为就业做准备。	定期邀请校外职业 指导专家和企业实 务专家开展讲座和 研讨

十一、课程及教学活动与专业毕业要求挂链矩阵表

课程名称 \ 毕业要求	1.品德 修养	2.学科 知识	3.信息 能力	4.应用 能力	5.创新 能力	6.沟通 表达	7.学术 素养	8.国际 视野	9.学习 发展
马克思主义基本原理	H				L	M			M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M	M			L
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				L	H		H	M
中国近现代史纲要	H				L	M			M
思想道德与法治	H				L	M			M
形势与政策	M	H	L	H	M			H	M
劳动教育理论	H		M	H	L				

课程名称 \ 毕业要求	1.品德 修养	2.学科 知识	3.信 息 能 力	4.应用 能力	5.创新 能力	6.沟通 表达	7.学术 素养	8.国际 视野	9 学习 发展
国家安全教育	H		M		L				
军事理论	H		L	M	L				
大学生职业发展与就业指导	H								
大学生心理健康	H		H	H					
大学英语 I	M	H		H		H	M	M	M
大学英语 II	M	H		H		H	M	M	M
大学英语III	M	H		H		H	M	H	M
大学英语IV	M	H		H		H	M	H	M
体育（I-IV）	M			H					
信息技术基础			L		H			M	
Excel 数据处理与应用								M	
微积分（I-II）					H			M	
线性代数					H			M	
概率论与数理统计					H			M	
大学美育	H		H	H	L				
管理学		M	L		H	H		L	H
会计学		L			H				L
组织行为学		M				H			H
微观经济学		L			H				
宏观经济学		L			H				
经济法概论		L			H				
劳动经济学					H	H		H	
财务管理		L			H				
数字经济理论与实践		H				H			H
管理经济学		H			H	M		L	L
社会学		L			H	L			L
公共管理学		L			H	L			M
社会研究方法通论		L			H		H	H	H
管理伦理学		L			H	L			M
人力资源管理		H			H	H			H
数字劳动		H				H			M
统计分析与劳动大数据应用		M			H	M	H	H	H
招聘与人才测评		H				H			H
员工培训与开发		H				H			H
员工保险与福利		M				H			M
绩效管理		H				H			H
薪酬设计与管理		H				H			H
数字化与人力资源共享		H				H			H
人力资源数据分析		H				H	H		H
劳动法与员工关系管理		H				H			H
组织变革与人力资源管理数字化转型前沿 专题		H				H	H		H

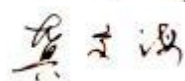
课程名称 \ 毕业要求	1.品德修养	2.学科知识	3.信息能力	4.应用能力	5.创新能力	6.沟通表达	7.学术素养	8.国际视野	9.学习发展
领导科学与领导力		H				H			H
西方管理思想史（双语）		H				H		L	M
人力资源管理沟通		H				H			H
组织文化		H	M			H			H
人力资源战略与规划		H				H			H
组织设计与工作分析		H				H			H
人力资源统计学		H				H	H		H
商业分析		H				H		H	H
人力资源服务业理论与实务		H				H			H
职场心理学		H				H			M
公务员制度		H				L			M
公共部门人力资源管理		H				H			H
国际人力资源管理		H				H			H
劳动就业学		M				M			M
企业理论与组织创新		M				M			M
人工智能时代的人力资源管理		M	M			M			L
公共关系学		M				L			L
职场软技能		M				M			L
公文写作		M			M				L
商业模式研究		L							L
军事训练	H								
劳动教育实践	H		H	H					
毕业实习		H		M	M	H			H
毕业论文（设计）		H			M	H			H
专题读书报告		M	H		M	H			H
集体谈判模拟实习	L	M				H			H
人力资源职业技能模拟竞赛	L	H				H			H
人力资源招聘和应聘模拟竞赛		H				H			H
职业生涯规划模拟实训		H				H			H
文献检索与论文写作		M				M	L	H	M

备注：H（强）、M（中）、L（弱）分别表示课程及教学活动与毕业要求之间关联的强弱程度。

专业负责人签字：



教学院长签字：



院长签字：

